

Tabla 2 - Proyectos incluidos en el programa de *marketing* social para contribuir a la implementación de las políticas públicas para la atención integral al adulto mayor en Riobamba

Tipología	Proyecto	Objetivo general	Adoptantes objetivo	Acciones
Aprender (informativos-formativos)	Saber envejecer.	Favorecer el desarrollo personal y el envejecimiento digno de las personas adultas mayores.	Adultos mayores	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación (Temas: desarrollo humano; estilos de vida saludables; riesgos de accidentes dentro y fuera del hogar; aspectos de cultura general). • Talleres de manualidades. • Formación sobre los derechos humanos y legales de los adultos mayores y la prevención del maltrato • Realizar programas radiales sobre aspectos de interés de los adultos mayores y con la participación de ellos mismos.
	Buen trato para todos.	Fomentar una cultura de buen trato a las personas adultas mayores en la sociedad.	Adultos mayores, familias, niños y jóvenes, instituciones públicas y privadas que tratan a los adultos mayores	<ul style="list-style-type: none"> • Concurso de carteles sobre el buen trato a los adultos mayores. • Anuncios radiales que promuevan el buen trato a los adultos mayores. • Plegable sobre los derechos de las personas adultas mayores. • Campaña en las redes sociales. • Eventos públicos y ferias en fechas relacionadas con los adultos mayores

Sentir (influir en los sentimientos)	Voluntariado social en la tercera edad.	Contribuir a la integración intergeneracional del adulto mayor	Adultos mayores, niños y jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> • Tutorías para reforzar el aprendizaje escolar de los niños. • Actividades para incorporar a los padres y tutores al trabajo de apoyo escolar. • Alfabetización para integrantes de familias que quisieran aprender a leer y escribir. • Talleres donde los adultos mayores enseñen a niños, jóvenes y adultos manualidades pertenecientes al acervo cultural de Riobamba. • Encuentros intergeneracionales para relatar historias de vida de los adultos mayores.
	Centros del adulto mayor.	Contribuir a la integración social del adulto mayor	Adultos mayores y sus familias	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer centros del adulto mayor en las cinco parroquias urbanas del Cantón Riobamba, que incluyan diferentes actividades sociales, tales como actividades lúdicas, bailoterapia, representaciones artísticas, gimnasia, taichí, yoga, otras. • Convocar a los familiares a concursos artísticos y otras actividades de los adultos mayores.
Hacer (probar el producto social)	Turismo social.	Brindar la oportunidad de acceder a lugares de	Adultos mayores, sus familias y	<ul style="list-style-type: none"> • Crear paquetes turísticos específicos para los adultos mayores de bajos ingresos.

		interés turístico-cultural a las personas mayores que no tienen acceso a satisfacer este derecho por sus propios medios económicos	empresas turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer alianzas entre empresas turísticas y agentes transportistas que faciliten el acceso al turismo de los adultos mayores.
	Fondo adulto mayor.	Favorecer la autogestión e independencia de los adultos mayores.	Adultos mayores, instituciones públicas y privadas	<ul style="list-style-type: none"> • Financiar proyectos ideados y desarrollados por los adultos mayores. • Fomentar iniciativas de instituciones, públicas o privadas, que desarrollen acciones en favor de la autonomía funcional de los adultos mayores con algún grado de dependencia